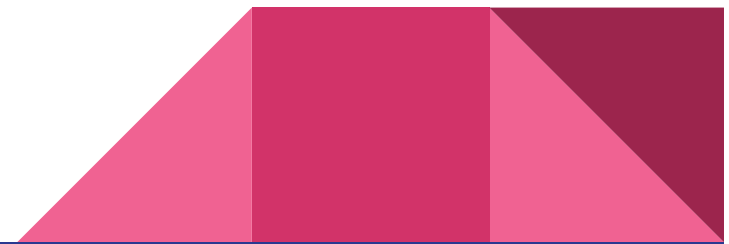




Minori e social network

Abitare la rete

Internet e le nuove tecnologie producono nuovi modi per relazionarsi e comunicare, diversi da quelli che avvengono nella vita reale.



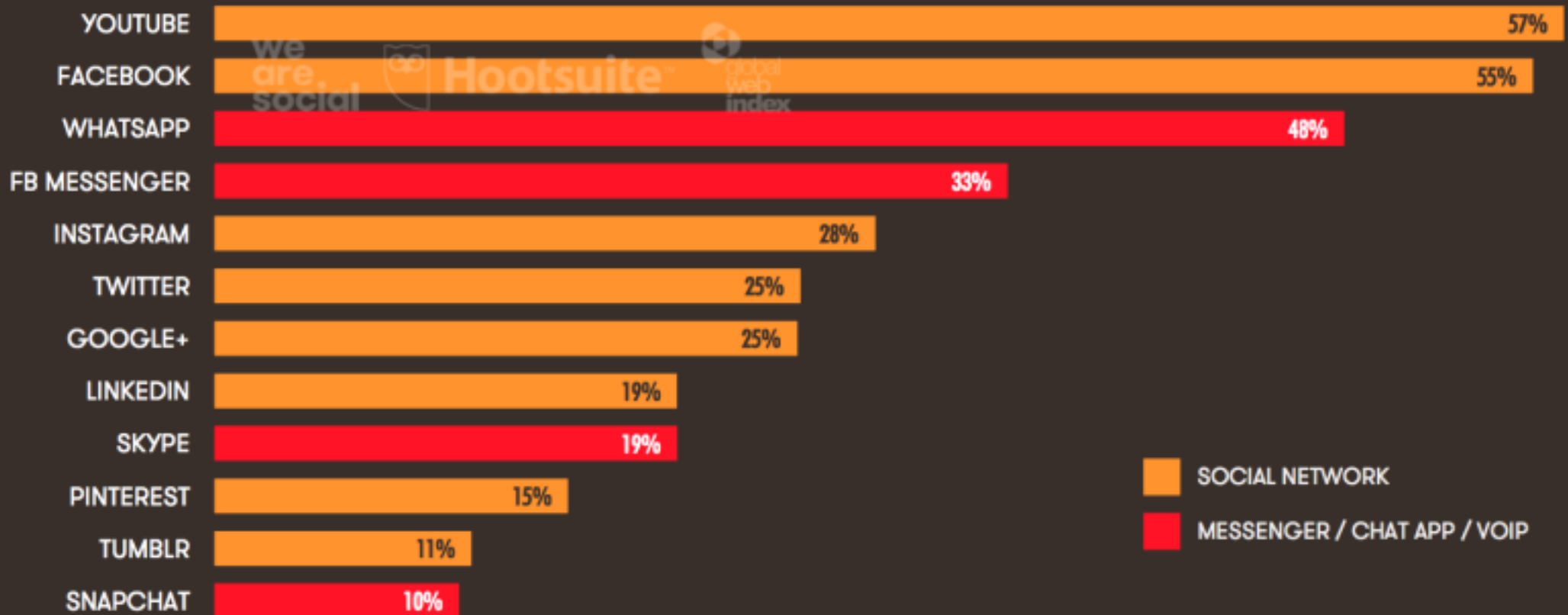
Social Media Landscape 2017



JAN
2017

MOST ACTIVE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

SURVEY-BASED DATA: FIGURES REPRESENT USERS' OWN CLAIMED / REPORTED ACTIVITY

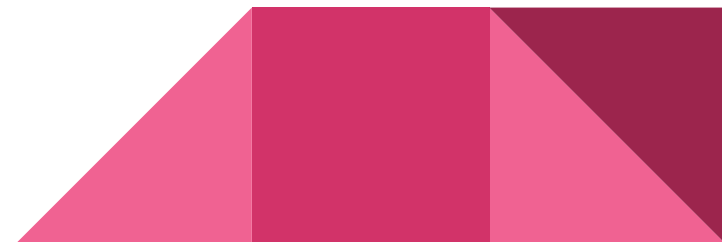


ETA' MINIMA DI ISCRIZIONE

13 anni è l'età richiesta in Italia per iscriversi ai social

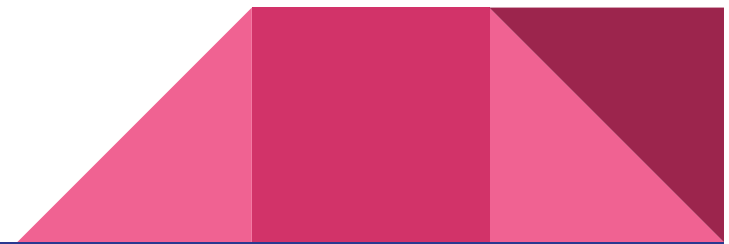
Dal 2018 saranno i 16 anni salvo, diverse indicazioni da parte dello stato

Regolamento europeo per la protezione dei dati 2016



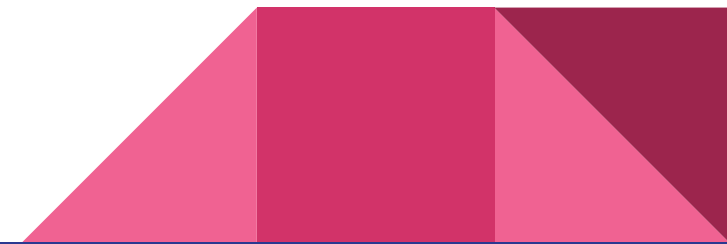
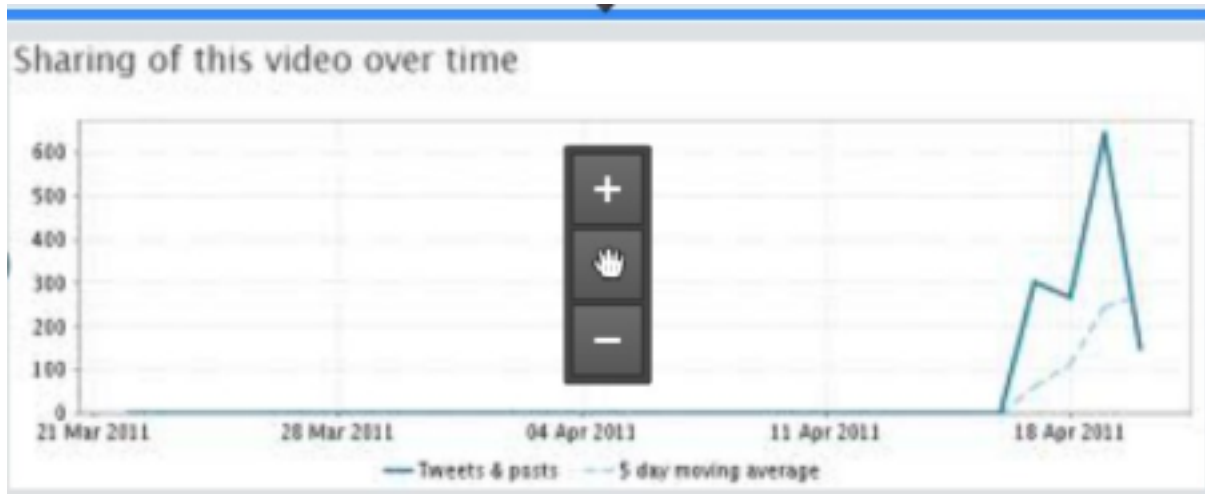
I SOCIAL NELL' ERA DIGITALE

- Cittadini globali
- Condivisione, interazione e scambio
- Information overload
- Web 2.0: partecipazione e prosumer.
- Viralità



INFORMATION OVERLOAD

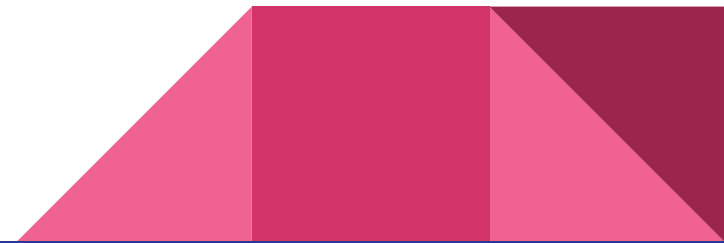
La condivisione porta ad un aumento di stimoli e informazioni. Quello che succede ha importanza solo per uno due giorni poi viene dimenticato



CONDIVISIONE



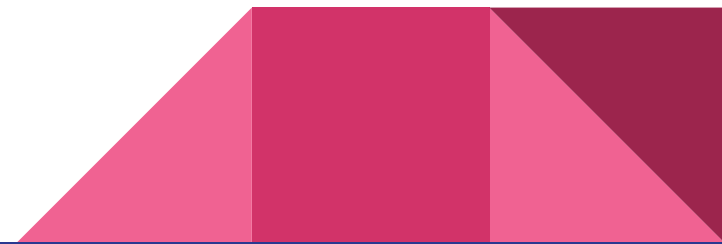
«in futuro
tutti saranno
famosi per
15 minuti».



COME RAGIONANO I SOCIAL?

POST TYPE + PEOPLE AND PAGES + POST ACTIVITY= QUELLO CHE VEDO IN HOMEPAGE

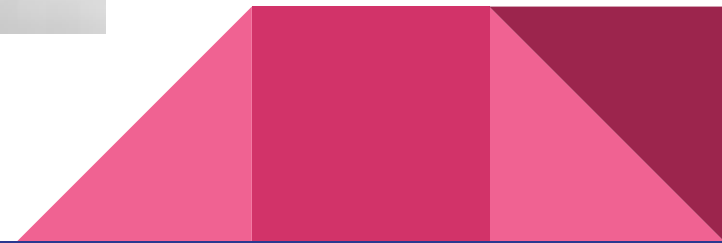
L'algoritmo dei social network ordina i contenuti in base a quello che preferisce l'utente



REALTA' E SOCIAL MEDIA

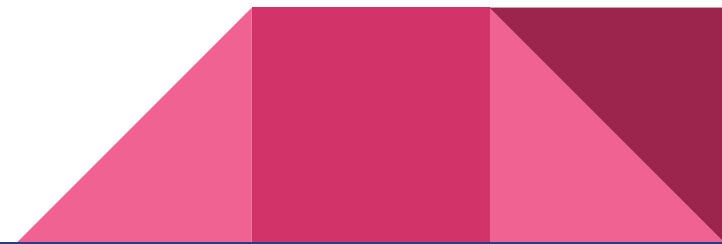


Filter bubble: la realtà presentata è parziale



Perchè si condivide?

- Sentirsi riconosciuti e importanti
- Dichiarare la propria esistenza
- Società dell'apparire
- Popolarità e influencer
- Avere approvazione o sostegno
- Denunciare e informare
- Comunicare e raccontarsi



SOCIAL E ADOLESCENZA

Vivono il loro mondo affettivo

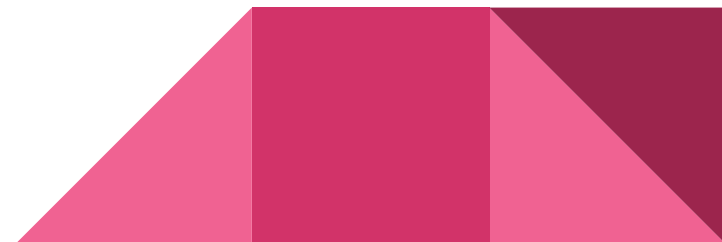
Sperimentano valori e ruoli sociali

Bisogno di comunicare e di appartenere ad un gruppo

Raccontarsi e dare forma alla propria identità

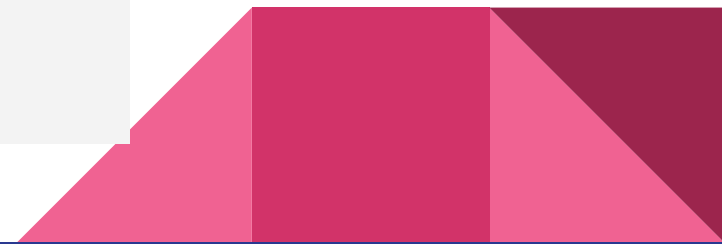
Bisogno di esplorare

Essere ascoltati



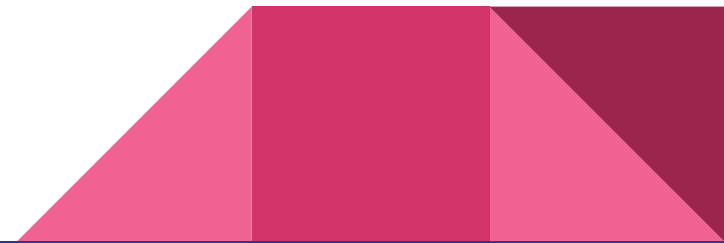
SOCIAL E IDENTITA'

TU SEI QUELLO CHE POSTI



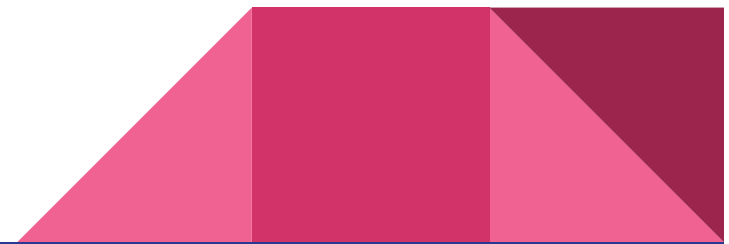
IDENTITA' DIGITALE

Tutte le informazioni che ti riguardano presenti su internet: nome, cognome, indirizzo di casa, e-mail, numero di telefono, foto, video. Ma anche informazioni su quello che hai fatto, pensato, detto.



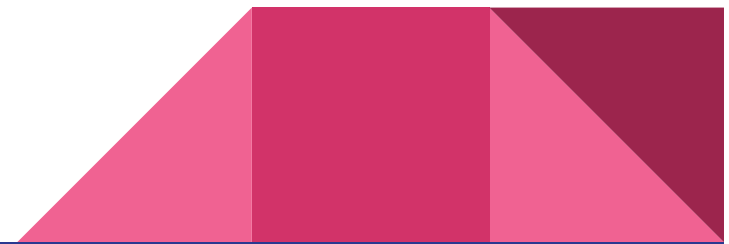
PER SEMPRE... O QUASI

Quando inserisci i tuoi dati personali in rete, ne perdi per sempre il controllo. Qualsiasi informazione messa in internet diventano proprietà della rete. Chiunque può cercarli, scaricarli e diffonderli anche a distanza di anni.



IDENTITA' ONLINE

Nella costruzione dell'identità, entra in gioco anche la relazione con l'altro e la scoperta della propria corporeità, affettività e sessualità avvengono anche, e soprattutto, online.



BIBLIOGRAFIA

Sherry Turkle, *La conversazione necessaria*, Piccola Biblioteca Einaudi, 2016.

T. Cantelmi, *Tecnoloquidità*, San Paolo, 2013

d. boyd, *It's complicated*, Castelvechi, 2014.

