



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna

Ufficio VIII – Ambito territoriale di Modena

Ai Dirigenti Scolastici
degli Istituti Comprensivi
comune di Modena

p.c
Enrico Clini
Presidente Rotary Club di Modena

Oggetto: progetto “Lotta allo Spreco Alimentare”

Il Distretto 2072 del Rotary International promuove la campagna nazionale “*Lo Spreco Alimentare, se lo conosci lo eviti*” per sensibilizzare le nuove generazioni alle tematiche del cibo e delle strategie per prevenire lo spreco. La campagna è condotta con la collaborazione scientifica del prof. Andrea Segrè, in collaborazione con Last Minute Market.

Il progetto è rivolto agli alunni di quarta e quinta primaria e prima media e si articola in due iniziative.

Prima iniziativa

Illustrazione delle problematiche connesse allo spreco alimentare attraverso l'utilizzo dell'opuscolo “Lo Spreco Alimentare – piccolo manuale per un consumo responsabile” che, opportunamente preparato per l'occasione, verrà distribuito gratuitamente agli studenti dal Presidente del Rotary Club di Modena.

La presentazione sarà a cura della professoressa Patrizia Ravagli e avrà luogo **mercoledì 16 gennaio 2019, alle ore 10.00 alle ore 12.00 presso l'Aula Magna del Liceo “Muratori – San Carlo” via Cittadella, 50 Modena.**

Per l'occasione si invitano le Istituzioni Scolastiche in indirizzo ad individuare un numero di 10/15 studenti, in rappresentanza della scuola, per partecipare all'iniziativa.

Si chiede di comunicare il numero degli studenti scrivendo a formazione.mo@g.istruzione.it

Seconda iniziativa

Concorso “*Lo spreco alimentare in casa e a scuola*”, rivolto alle classi che hanno aderito alla prima iniziativa, che si sviluppa secondo le seguenti modalità di partecipazione

- **TESTO SCRITTO** La classe dovrà descrivere un'idea rivolta al tema della sensibilizzazione contro lo spreco alimentare con testo scritto digitale in formato word, di lunghezza massima pari a 2000 caratteri, font Times New Roman, corpo 12.
- **DISEGNO** La classe dovrà descrivere un'idea rivolta al tema della sensibilizzazione contro lo spreco alimentare, svolta mediante una rappresentazione grafica, utilizzando disegni redatti a mano su un foglio cartoncino A4 da disegno, tipo Fabriano, per un numero massimo pari a 4 disegni presentabili da ciascuna classe.
- **IDEAZIONE DI UN MANIFESTO** La classe dovrà descrivere un'idea rivolta al tema della sensibilizzazione contro lo spreco alimentare, svolta tramite l'ideazione di un manifesto di tipo pubblicitario, realizzato utilizzando un solo disegno redatto a mano su un foglio cartoncino A 3 da disegno, tipo Fabriano, a cui deve essere aggiunta l'ideazione di uno slogan di tipo pubblicitario.

Dirigente: Silvia Menabue

Responsabile del procedimento: Maurizio Macciantelli

Tel.059382943/059382941

e-mail: formazione.mo@g.istruzione.it



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna

Ufficio VIII – Ambito territoriale di Modena

Le classi che aderiranno al progetto dovranno far pervenire gli elaborati entro il 15 febbraio 2019 all'Ufficio VIII Ambito Territoriale di Modena (prof. Maurizio Macciantelli) via Rainusso, 70 41124 Modena.

Entro il 31 marzo 2019 una qualificata Giuria Distrettuale selezionerà la classe vincitrice che avrà diritto a partecipare a una visita guidata al Parco Agroalimentare di Bologna (F.I.C.O.).

Le classi possono iscriversi al concorso inviando una mail all'indirizzo rotaryclubmodena@gmail.com entro **venerdì 21 dicembre 2018**

Considerato l'alto valore educativo dell'iniziativa, si invitano i Dirigenti Scolastici alla massima diffusione e adesione al progetto.

Distinti saluti.

LA DIRIGENTE
Silvia Menabue

Firma sostituita a mezzo stampa ai sensi
e per gli effetti dell'art. 3, c.2, D.Lgs n.39/1993

Dirigente: Silvia Menabue	Responsabile del procedimento: Maurizio Macciantelli	Tel.059382943/059382941	e-mail: formazione.mo@g.istruzioneer.it
---------------------------	--	-------------------------	--